



B@TI ↔ COM

Lettre d'information professionnelle sur les bâtiments communicants et automatisés et leurs services associés

Tél.- Fax : +33 (0)2 35 83 85 40

Rédaction : +33 (0)6 82 31 85 94

E-mail : Esorlet@lettre-bht.com - Web : www.lettre-bht.com

Supplément
N° 152-153
10 mai 2006

DOMERGIE : UNE STRATÉGIE VOLONTARISTE

Affilié à la FIEEC (Fédération des Industries Electriques, Electroniques et de Communication) et présidé par Jean-Louis Demousseau, Domergie (Groupement des Industriels de l'Appareillage Electrique d'installation et de ses Applications Domotiques) a pour vocation de représenter et de promouvoir l'étude et la défense des intérêts des professionnels du secteur qui s'adressent aux marchés de la construction neuve et existante, principalement au logement particulier mais aussi au tertiaire. Les 39 adhérents de Domergie, PMI et groupes à vocation internationale, fournissent plus de 90 % du marché français qui s'établit à 1 250 millions d'Euros en 2005. Les membres du Groupement couvrent les besoins de plus de 10 % du marché mondial et sont présents dans la quasi-totalité des pays du monde.

Un secteur porteur - Tirés par la progression du marché du neuf (environ 8,5 points) et du marché de la rénovation (environ 2,2 points), les résultats enregistrés en 2005 par les Industriels membres de Domergie sont d'un excellent niveau, en croissance de près de 6 %. Désormais, les deux débouchés se partagent équitablement le marché global.

Les statistiques mises en place par Domergie en 2001 concernent les quantitatifs mis sur le marché de 19 lignes de produits. Ces données bien que partielles permettent d'établir des indicateurs de tendance (un indicateur de distribution, un indicateur de confort et un indicateur global), résultats d'une pondération des quantités par des prix constants. Leur évolution sur 3 ans confirme une croissance globale du marché entre 5 et 7 % par an.

Les deux premiers mois de 2006 se sont inscrits dans la continuité et l'ensemble du premier semestre devrait rester sur cette même tendance. Globalement, l'année 2006 laisse augurer de bons résultats. À l'étranger, les marchés européens sont porteurs, et plus particulièrement le marché du neuf en Espagne. La reprise du marché allemand, quant à elle, se confirme.

Domergie va intensifier ses efforts en faveur du développement du marché de la rénovation, au-delà de la mise en place, prévue en 2007, du contrôle technique des installations électriques lors de mutations. Ce marché nécessite un très haut niveau de compétences des installateurs et une plus grande implication des circuits de distribution tels que les GSB-GSA. Un accompagnement des actions de formation, de motivation et de recrutement des installateurs est entrepris ainsi qu'une adaptation des services clients aux modifications des circuits de distribution.

Dossiers en cours - Le Groupement a défini et mis en œuvre un plan d'actions stratégiques visant à apporter une contribution collective au développement des marchés de l'installation électrique des bâtiments résidentiels et du petit tertiaire.

Les orientations principales concernent :

- La normalisation française, européenne et internationale afin qu'elle contribue à développer les marchés et valoriser l'offre de produits dont les technologies sont en constante évolution,
- Le développement du marché de la rénovation des installations électriques anciennes,
- Le positionnement des fabricants de matériels électriques comme partenaires incontournables non seulement des applications de l'électricité mais aussi des nouvelles technologies domotiques et Voix-Données-Images (VDI),
- La promotion de produits et services de qualité identifiables,

B@TI-COM
est édité
par :

SES.
com

Sarl Éditions Sorlet
141 rue Saint-Exupéry
76550 OFFRANVILLE

– La promotion du développement durable et la mise en place de la réglementation environnementale.

Actuellement, trois dossiers stratégiques font l'objet d'une attention particulière :

– La rénovation des installations électriques anciennes avec une forte implication (via le Gresel) dans la mise en place imminente d'une réglementation imposant un diagnostic des installations électriques de plus de 15 ans en cas de mutation.

– Le contrôle de la sécurité des produits. Au-delà des exigences minimales assurant la mise hors de danger des installations électriques, il convient de contrôler la conformité des produits et des équipements installés aux Normes Européennes. Le seul garant est la marque NF certifiée par tierce partie.

– La lutte contre les contrefaçons (20 % de croissance par an). Une charte éthique Fabricant-Distributeur-Intégrateur, validée par la FIEEC et soutenue officieusement par la DGCCRF, est en cours de finalisation avec la FGMEE (Fédération des Grossistes en Matériels Electriques et Electroniques) et sera portée au niveau européen. Par ailleurs, un groupe de travail AFNOR « Prévention et dissuasion techniques pour la lutte anti-contrefaçon industrielle » a élaboré en neuf mois un document normatif de type « Accord » qui définit les grands axes d'un système d'authentification, de traçabilité et de contrôle des produits à partir d'un marquage spécifique.

ACTUEL

♦ **RÉSEAUX MAN : LANCEMENT DE MÉGALIS II EN BRETAGNE.** Le Syndicat mixte [Mégalis Bretagne](#), présidé par Eric Berroche, annonce le lancement officiel du projet Mégalis II. Ce projet fédère toute la Bretagne autour de deux grands chantiers : le développement et la promotion des usages innovants et des services liés aux TIC et la mise en œuvre de la plateforme d'administration électronique de la Région Bretagne. Dans le cadre du groupement de commande nouvellement constitué deux appels d'offres seront lancés courant mai par le Syndicat mixte Mégalis Bretagne pour la mise en œuvre : d'une part, d'un réseau de services de télécommunications à haut-débit comprenant la fourniture des moyens d'accès au haut-débit (dont une boucle régionale à 2 Gb/s) et la fourniture de services réseaux et/ou applicatifs ; d'autre part, d'une plateforme régionale d'administration électronique qui verra, dans un premier temps, la dématérialisation de tous les marchés publics bretons. La durée des marchés est fixée à 3 années renouvelables tandis que le montant estimatif du projet devrait atteindre 17,5 M € sur trois ans.

Après six années de fonctionnement, Mégalis est considéré comme le véritable outil de développement et de promotion des usages liés aux TIC de la Bretagne par les 1 905 établissements aujourd'hui raccordés à l'Internet à haut et très haut-débit : 55 établissements via les fibres optiques (universités et centres de recherche, centres hospitaliers, collectivités...), 1 750 via l'ADSL (lycées, collèges, écoles, Mairies, bibliothèques,...) et 100 en Turbo DSL.

SOCIÉTÉS

♦ **GTB : APTITUDE SERVICE DEVIENT DELTA DORE MASTER.** Afin de présenter une offre globale multifonctions sous la forme de « Packages solutions » adaptés aux différents segments de marché visés, le groupe [Delta Dore](#) crée une nouvelle société sur les bases de sa filiale Aptitude Service, entreprise qui conçoit, fabrique et commercialise des produits, des logiciels et des services pour la gestion technique des bâtiments tertiaires et collectifs (de 400 à plus de 10 000 m²), et plus précisément la gestion du chauffage et de la climatisation, l'optimisation des contrats de fourniture d'électricité et les automatismes. Le groupe Delta Dore possède également une autre structure d'ingénierie d'affaires œuvrant comme partenaire des installateurs courants faibles pour la sécurité des personnes et des biens dans le bâtiment, au travers de produits de vidéosurveillance, contrôle d'accès, détection incendie.

La direction générale de cette nouvelle société est confiée à Daniel Tunier, par ailleurs Directeur Service et Tertiaire Groupe. Delta Dore Master bénéficie de moyens accrus avec une présence de 10 ingénieurs d'affaires sur le terrain répartis sur 9 secteurs, de techniciens d'affaires également répartis en région que dirigera Loïc Heuzé, Directeur Commercial, d'un service Recherche & Développement renforcé R.D.I.S. dont la direction est assurée par Jacques Plévin, et d'un centre de gestion de la relation client I.R.I.S. managé par Marie-Christine Morel.

♦ **SIMULATION : LA MAQUETTE NUMÉRIQUE RÉCOMPENSÉE À LAVAL VIRTUAL.** Le [CSTB](#) et ses partenaires [Pixxim](#) et [Alcatel Alenia Space](#) ont reçu le trophée Laval Virtual 2006 (salon de la réalité virtuelle qui s'est tenu du 26 au 30 avril) dans la catégorie Architecture pour la modélisation 3D de la commune de Cannes. Cette distinction récompense une réalisation qui constitue une première européenne sur plusieurs plans : taille de la maquette (22 000 bâtiments, 21 km²), capacité de naviguer de façon interactive sur un PC courant et niveau de précision et de qualité des données : représentation réaliste de la texture de tous les bâtiments à partir d'une campagne de photographie au sol (40 000 photos), implantation des végétaux de plus de 5 m, du mobilier urbain et de la signalétique verticale.

La maquette numérique permet une reconstitution interactive de la réalité du site et de ses

infrastructures. Cette mise en images facilite les processus de conception et de concertation en mettant au même niveau de compréhension tous les acteurs d'un projet de construction ou d'aménagement.

◆ **CABLING : AMEC SPIE COMMUNICATIONS ET ESCI ACCRÉDITÉS PAR SYSTIMAX.** [Sytimax Solution](#), spécialiste mondial de solutions de connectivité structurées, annonce l'accréditation d'[Amec Spie Communications](#) (intégrateur de solutions réseaux et télécoms) et [ESCI](#) (prestataire de services informatiques spécialiste du câblage, de la transmission sans fil et des réseaux) en tant que partenaires commerciaux Prestige dans le cadre du programme Systemax First. Ce dernier constitue le programme d'accréditation des partenaires commerciaux fournisseurs de solutions de câblage. Il se décline en deux niveaux : Authorized et Prestige. Le statut Prestige Business Partner est accordé aux partenaires ayant démontré un niveau exceptionnel d'expertise et ayant parfaitement réussi à déployer les solutions.

◆ **FIBRE OPTIQUE : EXPÉRIMENTATION HAUT DÉBIT À RUEIL-MALMAISON.** Un nouveau service expérimental sur fibre optique conçu pour généraliser les usages de l'intranet dans les entreprises a été inauguré par France Télécom à Rueil-Malmaison le 6 avril dernier dans les locaux de la société Sunbelt Software, distributeur de la solution logicielle de réplication de données Double-Take. Il s'agit de faciliter l'accès au très Haut Débit dont jusqu'ici seuls les sites centraux des grandes entreprises pouvaient bénéficier. En effet, tous les autres sites (PME, PMI, agences, services centraux, usines) pourront désormais disposer de ces services à des tarifs attractifs. Les entreprises pourront ainsi capitaliser sur leur réseau afin d'optimiser librement leur architecture informatique (localisation des serveurs, stockage des données dans le réseau, back up...) grâce aux performances de ces services. Ces offres favorisent la mise en place des nouvelles applications comme par exemple les outils de travail collaboratif à distance.

CERTIFICATION

◆ **RÉGULATION ET GTB : CERTIFICATION EU.BAC.** À l'initiative de l'association [eu.Bac](#) (European Building automation Controls Association) regroupant les entreprises de pointe dans les domaines des automatismes, de la régulation et de la GTB, la mise en place de la certification eu.bac a été annoncée le 24 avril dernier, lors d'une conférence de presse organisée sur le salon Light & Building de Francfort (Allemagne). Cette certification s'appliquera dès novembre 2006 aux systèmes de régulation d'ambiance dans les bâtiments. Trois laboratoires européens ont été mandatés pour délivrer cette certification : ASTA-BEAB (Royaume-Uni), CSTB (France) et WSPCert (Allemagne).

Visant à garantir la qualité des produits, cette certification répond aux nouveaux enjeux énergétiques et de confort qu'implique la mise en place des directives européennes (Efficacité énergétique des bâtiments, Développement et Spécifications des produits pour l'économie d'énergie) ou réglementation nationale (RT 2005). L'association eu.bac est partie prenante dans les travaux de normalisation du CEN/TC247 ; elle a mis en place le programme de certification des produits, systèmes et services eu.bac Cert, basé sur la réglementation RT 2005. Cette certification a été choisie comme référence par les textes de la RT 2005 (règles de calculs ThC) comme indice de performance énergétique pour les régulateurs d'ambiance (thermostats, régulation terminale d'une zone ou d'un local) pour des applications de chauffage et de climatisation. La démarche de certification est gérée à partir d'un serveur sur le site Internet www.eubac.org sur lequel le demandeur choisit l'organisme qui lui délivrera le certificat et prend rendez-vous pour une première visite d'usine.

◆ **CERTIFICATION : CONTRÔLEURS TECHNIQUES D'ASCENSEURS.** Depuis le 1^{er} avril, Afaq Afnor Certification (www.afaqcompetences.org) est accrédité par le Cofrac (Comité français d'accréditation) pour délivrer des certificats de compétences aux contrôleurs techniques d'ascenseurs (CTA). Cette certification de personnes garantit que le contrôleur a les compétences requises et exigées par l'arrêté du 15 juin 2005 du ministère de l'emploi, de la cohésion sociale et du logement. Cette certification est délivrée pour une durée de 5 ans (avec suivi de l'activité à mi-parcours) et est renouvelée par une nouvelle évaluation sur site et sous réserve d'un maintien des compétences dans le domaine. Avec 475 000 ascenseurs et près des deux tiers des installations de plus de 20 ans, le parc français est l'un des plus vieux d'Europe.

SOLUTIONS

◆ **RÉGULATION : MODULE DE CHAUFFAGE COMMUNICANT.** Hager enrichit son offre Tébis avec un module de chauffage communicant TX460-A. Reprenant le design et les fonctionnalités d'un contrôleur d'ambiance, ce nouveau régulateur permet, à la fois, d'agir sur les commandes d'éclairage et de volets roulants, de gérer les modules de sortie TXA Hager nécessaires au pilotage des installations de chauffage électrique, ou eau chaude (y compris en climatisation), de planchers ou plafonds chauffants. La régulation pièce par pièce assure une maîtrise de la température au 1/10^e de degré et la prise en compte des apports de température gratuits par ensoleillement, cheminée ou toute autre source de chaleur. L'innovation réside également dans la possibilité de réaliser une programmation horaire de chaque pièce, d'intégrer le chauffage

dans les scénarios Tébis et de piloter à distance l'installation par téléphone ou Internet. Enfin, ce régulateur dispose d'un détecteur d'approche activant un rétro-éclairage de l'écran.

◆ **SÉCURITÉ : TRANSMISSION D'ALARME PAR VOIP.** Avec les offres de communication gratuites et illimitées sur ADSL, les messages d'alarmes des centrales, anciennement transmis par les lignes téléphoniques classiques, sont désormais acheminés par VoIP sans garantie sur la fiabilité de la transmission. Pour y remédier, la société Praxys (www.praxsys.fr) a conçu l'IP4S, une interface Internet pour centrales d'alarme qui se connecte directement sur n'importe quelle passerelle « X box » (via la prise 2e PC) pour communiquer par ADSL avec les télésurveilleurs. Les messages d'alarme éventuels sont alors transmis par le canal IP Data, beaucoup plus fiable que le canal IP Voix. En outre, en cas de coupure du réseau ou d'indisponibilité du service ADSL, l'IP4S est équipé de systèmes de secours qui prennent le relais les uns des autres. La transmission du message d'alarme est toujours assurée par l'un des réseaux suivants : RTCP (réseau téléphonique classique), GSM Voix (secours GSM standard), GSM Data (secours GSM sécurisé), SMS (messages d'alerte), ADSL (interface IP filaire) ou GPRS (interface IP radio). Cette solution est distribuée par Bosch Security Systems, AEM Ardent et GE Security.

◆ **SÉCURITÉ : DÉTECTION DE FUMÉE MULTIPONCTUELLE.** Siemens Building Technologies, division de Siemens spécialisée dans les technologies électroniques du bâtiment lance une nouvelle génération de détecteurs de fumée multiponctuels par prélèvement d'air à haute sensibilité : Titanus ProSens et Titanus TopSens. Ils se composent d'un coffret de base auquel est rajoutée une cassette par voie de prélèvement correspondant à un détecteur calibré à une sensibilité prédéfinie. Ces nouveaux détecteurs assurent une détection incendie précoce dans des conditions qui empêchent l'utilisation d'une solution standard.

MARCHÉS

◆ **E-COMMERCE : 44 % DE CROISSANCE EN FRANCE.** Selon une nouvelle étude de Benchmark Group (www.benchmark.fr), l'e-commerce français a affiché une croissance de 44 % en 2005 pour atteindre 7 milliards d'euros. C'est la première fois que le commerce sur Internet arrive à conserver d'une année sur l'autre son niveau de croissance. Pour parvenir à ce résultat, il s'appuie sur plusieurs relais de croissance : un développement rapide du e-commerce sur des catégories de produits jusque-là en retrait (cosmétiques, équipement de la maison, etc.), la montée en puissance de nouveaux concepts de distribution sur Internet comme les ventes privées. Au niveau des secteurs traditionnels du commerce sur Internet (produits high-tech, biens culturels...), les niveaux de croissance se situent à un niveau inférieur à la progression globale du commerce électronique en France. En 2006, Benchmark Group prévoit que le volume d'affaires global du commerce électronique en France se situera près du seuil des 10 milliards d'euros (9,5 milliards) soit une croissance annuelle de 36 %.

BLOC-NOTES

« TELECOM WORLD 2006 » : OFFRE SPÉCIALE

La plus grande manifestation mondiale des télécommunications organisée par l'Union Internationale des Télécommunications «TELECOM WORLD 2006» ne se tiendra pas à Genève mais à Hong Kong au mois de décembre prochain. Un tel déplacement ne s'improvise pas. Afin de vous faciliter cette visite incontournable, B@TI-COM s'associe à Synapse Conseil (Denis Bernard) pour vous proposer un package complet comprenant non seulement l'organisation logistique (voyage, hôtellerie, visites, organisation de rencontres B to B), mais aussi quelques découvertes exceptionnelles.

Ce voyage d'études, du 3 au 7 décembre 2006 (avec possibilité d'extension), vous permettra de visiter la manifestation, de rencontrer les meilleurs experts et d'échanger avec clients et partenaires afin d'évaluer les tendances fortes du marché. Les prestations seront assurées par le tour operator Gallic Aviation.

Dépêchez-vous ! Le nombre de places est limité.

Programme et inscription sur le lien direct suivant :

www.espace-interieur.com/BATICOM/images/BATICOM_TELECOM_WORLD.pdf

◆ **FORUM DE LA MAINTENANCE 2006 : APPEL À CONFÉRENCES.** Dans le cadre de la prochaine édition de Maintenance Expo, le salon des compétences et solutions de maintenance industrielle et tertiaire (7 au 10 novembre 2006 - Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte), se déroulera le 18e Forum national de la maintenance, organisé par l'AFIM (Association française des ingénieurs et responsables de maintenance). Le thème retenu est : Savoir anticiper et exploiter les technologies performantes pour réussir. Un appel à conférences est lancé jusqu'au 30 juin. **Renseignements : afim@afim.asso.fr**

◆ **PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES DES BÂTIMENTS.** AFNOR vient de publier un fascicule de documentation (FD P 01-015 - Qualité environnementale des produits de construction - Fascicule de données énergie et transport) précisant les règles et hypothèses pour les

différents scénari de transport (route, rail, mer) et fournissant des modèles énergétiques (mise à disposition et combustion des énergies fossiles et de la production d'électricité française et européenne), permettant de fournir des données afin d'alimenter les bases de données pour les logiciels d'analyses de cycle de vie.

Renseignements : www.boutique-normes.afnor.fr

◆ **ECOCONCEPTION DES PRODUITS ELECTRIQUES ET ELECTRONIQUES.** Publié par l'UTE (Union technique de l'électricité et de la communication), le recueil «Conception des produits Electriques et Electroniques - Aspects Environnementaux» est une compilation de plusieurs documents normatifs, réglementaires ou informatifs, ayant tous trait à la conception de produits électriques et électroniques dans une perspective environnementale. En effet, la prise en compte des aspects environnementaux dans la fabrication des produits électriques et électroniques connaît d'importants changements au niveau de la réglementation européenne et de la normalisation qui en découle ; dans ce contexte, l'UTE propose une approche globale sur le sujet. Ce recueil est appelé à être révisé régulièrement pour prendre en compte les évolutions de la réglementation et de la normalisation dans le domaine. Prix TTC : 36,93 euros.

Renseignements : www.ute-fr.com

HOMMES

◆ **JEAN-PIERRE JEANNE**, précédemment directeur général d'Infraplus, devient directeur général d'Azenn, en charge directe de l'activité Azenn Connecting Systems. Depuis bientôt 30 ans, [Azenn](http://www.azenn.com) élabore et distribue des solutions d'infrastructures pour réseaux informatiques et télécoms. Le distributeur spécialisé dispose également d'un savoir-faire dans l'adaptation de produits actifs aux besoins spécifiques à travers son département Azplog. L'entreprise, dont le siège social est situé aux Ulis, en Ile-de-France, compte à ce jour 130 collaborateurs et a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 26 M€.

◆ **CLAUDE SATINET**, directeur général de Citroën, a été nommé au poste de Président du conseil d'école de Télécom Paris (www.telecomparis.com). Il succède à Jean-Paul Vautrey, Président de T-Systems, qui était à ce poste depuis 1997.

◆ **JEAN-PASCAL TRICOIRE** est nommé Président du Directoire et **Henri Lachmann** devient Président du Conseil de Surveillance de Schneider Electric. Cette nouvelle gouvernance du groupe, annoncée depuis plusieurs semaines, a été confirmée par l'assemblée générale réunie le 3 mai dernier.

◆ **JACQUES PHILIPPE CHARPY** a été réélu à la présidence de l'[Untec](http://www.untec.com) (Union nationale des économistes de la construction et des coordonateurs) pour un second mandat de trois ans.

◆ **PHILIPPE MONTAGNER**, P-DG de Bouygues Telecom, prend la présidence de l'Association Française des Opérateurs Mobiles (AFOM). Il succède à Pierre Bardon, directeur général des Relations Extérieures de SFR.

◆ **DR MICHAEL STURM** a été nommé directeur de la Communication et du Marketing des salons techniques de Messe Frankfurt Exhibition (Light+Building, ISH, Fireprotec, etc.). Il succède à Iris Jeglitza-Moshage, nommée à la direction du secteur des salons techniques.

SPOTS

◆ La quatrième édition du salon Light+Building qui vient de se tenir à Francfort (Allemagne) du 23 au 27 avril, a accueilli quelque 2 100 exposants et 134 489 visiteurs, en progression de 16 % par rapport à la précédente édition. ◆ Selon le ministère de l'Équipement, le nombre d'autorisations de construire a progressé en France de 19,1 % au premier trimestre 2006 par rapport à la même période en 2005. Ce très haut niveau d'activité est soutenu par le logement collectif. ◆ Echelon Corporation annonce une révision de sa méthode d'identification de revenu pour les produits vendus à EBV Elektronik, distributeur unique de ses produits d'infrastructure LonWorks en Europe. ◆ ST Microelectronics, Conexant et Broadlight ont rejoint l'alliance MoCA (The Multimedia over Coax Alliance). ◆ Dix-sept promoteurs-constructeurs ont obtenu la certification NF Logement pour 66 programmes totalisant 2 500 logements. ◆ Urmet France Captiv vient de publier son catalogue général 2006/2007 couvrant les domaines de la sécurisation et de la gestion des accès. ◆ Le SIMI organise le Pavillon France à EXPO REAL pour accompagner les entreprises françaises dans leur participation au salon international de l'immobilier d'entreprise à Munich du 23 au 25 octobre 2006. ◆ Publication de la norme NF EN ISO 16 484-6 sur les systèmes d'automatisation et de gestion technique du bâtiment. Partie 6 : essais de conformité de la communication de données. ◆ Le nouveau catalogue 2006 de Delta Dore Talco vient de paraître. ◆ Echelon propose un serveur web de surveillance et de contrôle à bas prix et intégrant le nouveau système PowerCommand® iWatch 100 de Cummins Power Generation. ◆